AI w marketingu (kod: AI-MARKETING)

Opis i cel szkolenia

Szkolenie stanowi kompleksowy przegląd nowoczesnych możliwości sztucznej inteligencji w obszarze marketingu. Program obejmuje omówienie zagadnień związanych z generatywną AI, jej właściwościami oraz wpływem na współczesne metody promocji, uwzględniając jednocześnie ograniczenia i obowiązujące regulacje prawne.

W ramach kursu przedstawione zostaną:

— Technologie umożliwiające tworzenie oryginalnych treści zoptymalizowanych pod SEO oraz nowatorskie metody kreacji contentu.
— Rozwiązania AI w dziedzinie grafiki i wideo, w tym narzędzia takie jak Midjourney i DALL·E 2, a także metody automatyzacji procesów produkcyjnych.
— Innowacyjne możliwości generowania muzyki i dźwięku, obejmujące kreację unikalnych głosów, konwersję tekstu na mowę oraz automatyczne transkrypcje.
— Strategie wdrażania technologii AI w codziennej działalności marketingowej i sprzedażowej, w tym personalizację komunikacji oraz budowanie efektywnych baz klientów.

Kurs wyróżnia równowaga między częścią teoretyczną a praktycznymi warsztatami, co umożliwia natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy. Szkolenie prezentuje wartościowe narzędzia i techniki, które rewolucjonizują działania marketingowe, przyczyniając się do zwiększenia efektywności i produktywności w nowoczesnych strategiach sprzedażowych.

Zapytaj o szczegóły
tel. 22 63 64 164
akademia@alx.pl

Najbliższe terminy
2026-12-08 (Zdalnie)
2026-12-08 (Warszawa)

Czas trwania

2 dni

Program

1. **Podstawy roli sztucznej inteligencji w strategiach marketingowych**
   — Wyjaśnienie pojęcia Generative AI oraz jego zasadniczych właściwości
   — Omówienie wpływu AI na nowoczesne metody promocji
   — Ocena perspektywicznych zastosowań AI w marketingu (m.in. ograniczenia i regulacje prawne)
2. **Tworzenie atrakcyjnych treści marketingowych przy wsparciu AI**
   — Prezentacja narzędzi do generowania oryginalnych i unikalnych treści, w tym tworzenie materiałów zoptymalizowanych pod SEO
   — Wprowadzenie do najnowszych technologii kreacji contentu
   — Strategie efektywnego współdziałania z algorytmami AI przy tworzeniu tekstów
   — Redagowanie artykułów oraz wsparcie kampanii w mediach społecznościowych
3. **Innowacyjne narzędzia graficzne z zastosowaniem sztucznej inteligencji**
   — Omówienie rozwiązań AI do projektowania i edycji grafiki
   — Przykłady pracy z narzędziami, takimi jak Midjourney i DALL·E 2
   — Generowanie grafik – przegląd dostępnych narzędzi AI
   — Eksperymentowanie z nowymi trendami w projektowaniu wizualnym, w tym personalizacja wizualna i branding
4. **Produkcja i obróbka wideo z wykorzystaniem technologii AI**

- — Przegląd narzędzi ułatwiających tworzenie i edycję filmów
- — Automatyzacja procesów, takich jak dodawanie napisów oraz korekta kolorystyczna
- — Praktyczne ćwiczenia z użyciem narzędzi do tworzenia filmów dla materiałów marketingowych

5. **Kreacja muzyki i obróbka dźwięku wspierana przez AI**
   - — Generowanie muzyki za pomocą AI – przykłady zastosowań oraz przydatne narzędzia
   - — Innowacyjne możliwości AI: kreacja własnego, unikalnego głosu, konwersja tekstu na mowę oraz automatyczne generowanie transkrypcji
   - — Techniki poprawy jakości nagrań oraz tworzenie nowych efektów dźwiękowych
6. **Zastosowanie AI w optymalizacji procesów sprzedażowych**
   - — Implementacja rozwiązań AI w codziennej działalności zespołów marketingowych
   - — Przegląd narzędzi AI wspierających działania sprzedażowe – praktyczne wskazówki zwiększające efektywność i produktywność
   - — Personalizacja komunikacji oraz ofert sprzedażowych przy użyciu AI
   - — Budowanie i zarządzanie bazami klientów – kwalifikacja potencjalnych klientów

Zapytaj o szczegóły
tel. 22 63 64 164
akademia@alx.pl

Najbliższe terminy
2026-12-08 (Zdalnie)
2026-12-08 (Warszawa)

Przeznaczenie i wymagania

Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza z zakresu sztucznej inteligencji ani programowania. Wystarczy podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej, a także możliwość zainstalowania dodatkowych narzędzi np. do tworzenia agentów czy frameworków RAG.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- — Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- — Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- — Kraków – ul. św. Filipa 23
- — Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- — Online (English) – your home, office or wherever you want
- — na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1790 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- — autorskie materiały szkoleniowe,
- — indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- — certyfikaty ukończenia szkolenia,
- — drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- — możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.