

SEO od podstaw (kod: SEO)

Opis i cel szkolenia

Żeby strona firmy czy instytucji była dobrze widoczna w Google, nie trzeba od razu zatrudniać agencji. Trzeba wiedzieć, czego szukają odbiorcy, jak napisać pod to treść i co poprawić w samej stronie. Na szkoleniu, krok po kroku pokazujemy i ćwiczymy: jak dobrać frazy i przypisać je do podstron, poprawić tytuły, opisy i strukturę treści, rozpoznać błędy techniczne i sprawdzić w Google Search Console i GA4, co z tego wynika. Omawiamy też, jak na ruch ze strony wpływają przegląd od AI i tryb AI w Google.

Co wyniesiesz ze szkolenia:

- sprawdzisz, czego naprawdę szukają odbiorcy Twojej strony, i ułożysz mapę fraz dla najważniejszych podstron,
- napiszesz tytuły, opisy i nagłówki, które pomagają zarówno w pozycji, jak i w liczbie kliknięć,
- poznasz ustawienia WordPressa i wtyczek SEO, które najczęściej szkodzą widoczności strony,
- rozpoznasz kilkanaście typowych błędów technicznych, od blokad indeksowania po przekierowania i duplikaty, i będziesz wiedzieć, jak je naprawić albo co zlecić wykonawcy,
- odczytasz z Search Console, które podstrony warto poprawić najpierw, i ułożysz plan działań na kolejne tygodnie.

Szkolenie nie wymaga programowania, ale też nie omija techniki. Omawiamy ją na przykładach błędów, które najczęściej spotykamy na stronach firm i instytucji. W dzisiejszych czasach dosłownie wszyscy wspomagają się w swojej pracy AI - wspomniemy również i o tym; natomiast AI traktujemy praktycznie - jako pomocnika przy frazach, opisach i danych strukturalnych, którego jednak wyniki zawsze weryfikuje (i poprawia) człowiek. Uczymy też podstaw współpracy z wykonawcami: o co pytać agencję SEO, czego nie kupować i jak rozliczać efekty.

Szkolenie nie obejmuje tworzenia kampanii Google Ads (SEM). Z kolei, jeśli najpierw chcesz poznać samą obsługę WordPressa, zobacz WordPress CMS.

Realizujemy także zajęcia dla grup na zamówienie. Przykłady możemy oprzeć na stronie zamawiającego. Zespołom redakcyjnym, które w ogóle nie zajmują się techniką, możemy zaproponować również wersję jednodniową.

Szkolenie jest dla wszystkich, którzy odpowiadają za stronę www albo za to, co się na niej pojawia: informatyków i administratorów utrzymujących stronę firmy, urzędu, szkoły, uczelni czy fundacji, webmasterów, twórców stron i programistów front-end, redaktorów, specjalistów ds. komunikacji, PR i marketingu, właścicieli małych firm, a także osób, które zamawiają stronę lub usługi SEO u zewnętrznych wykonawców i chcą umieć ocenić ich pracę.

Czas trwania

2 dni

Program

1. Jak działa wyszukiwarka i czego oczekiwać od SEO
 - Crawling, indeksowanie i ranking: jak strona trafia do wyników Google
 - Wyniki wyszukiwania dziś: wyniki organiczne, reklamy, mapy, powiązane pytania, przegląd od AI i tryb AI
 - SEO a Google Ads: koszt, czas do efektu, trwałość

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

- Co może zrobić jedna osoba w firmie lub instytucji, a co wymaga wykonawcy albo agencji
- 2. Intencja wyszukiwania i dobór fraz
 - Typy intencji i dopasowanie rodzaju podstrony do intencji
 - Frazy ogólne i frazy z długiego ogona
 - Skąd brać frazy: podpowiedzi i powiązane pytania w Google, Search Console, Planer słów kluczowych Google Ads, pytania od klientów i odbiorców
 - Mapa fraz: jedna podstrona, jeden temat; kanibalizacja fraz i jak jej uniknąć
 - Ćwiczenie: mapa fraz dla przykładowego serwisu
- 3. Treść i optymalizacja podstrony
 - Tytuł strony i meta description: zasady, przykłady przed i po
 - Nagłówki i struktura tekstu
 - Pisanie dla człowieka: odpowiedź na początku, prosty język, aktualne informacje
 - Linkowanie wewnętrzne i opisy linków
 - Obrazy: nazwy plików, tekst alternatywny, rozmiar
 - Przyjazne adresy URL
 - Wiarygodność treści (E-E-A-T): autorzy, dane kontaktowe, źródła, aktualność
 - Treści sezonowe, dokumenty PDF
 - Ćwiczenie: poprawa tytułów, opisów i nagłówków przykładowych podstron
- 4. SEO w WordPressie
 - Ustawienia ważne dla SEO: bezpośrednie odnośniki, widoczność dla wyszukiwarek, kategorie i tagi
 - Wtyczka SEO (np. Yoast SEO lub analogiczna): tytuły, opisy, mapa witryny, indeksowanie typów treści
 - Typowe pułapki: archiwa, strony załączników, duplikaty, wersja testowa strony
- 5. Techniczne SEO
 - robots.txt, meta robots i noindex
 - Mapa witryny XML
 - Przekierowania 301, błędy 404, łańcuchy przekierowań
 - Duplikaty treści i adres kanoniczny
 - Wersja mobilna, HTTPS i szybkość: Core Web Vitals, PageSpeed Insights, Lighthouse
 - Dane strukturalne (schema.org, JSON-LD) i wyniki rozszerzone (krótkie omówienie - przegląd)
 - Przegląd techniczny całej strony: narzędzia i najważniejsze raporty
 - Przebudowa lub przeniesienie strony bez utraty ruchu
 - Ćwiczenie: diagnoza typowych błędów technicznych na przykładach
- 6. Pomiar: Google Search Console i GA4
 - Dodanie i weryfikacja usługi, uprawnienia
 - Raport Skuteczność: wyświetlenia, kliknięcia, CTR, średnia pozycja; filtry i porównania okresów
 - Indeksowanie stron, sprawdzanie adresu URL, mapy witryn
 - GA4: ruch z wyszukiwarki, strony docelowe, kluczowe zdarzenia
 - Od danych do decyzji: które podstrony poprawić najpierw
- 7. Linki i widoczność poza stroną
 - Jakie linki mają wartość i dlaczego
 - Naturalne źródła linków dla firm i instytucji: partnerzy, media, publikacje, branżowe katalogi
 - Czego unikać: kupowanie linków, systemy wymiany, katalogi niskiej jakości
 - Profil Firmy w Google i SEO lokalne

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

8. AI w wyszukiwaniu i w pracy nad SEO
 - Przegląd od AI, tryb AI i asystenci AI jako wyszukiwarki: co to zmienia dla ruchu na stronie
 - Treści, które mają szansę trafić do odpowiedzi AI, i czego nie wiadomo na pewno
 - AI jako pomocnik: pomysły na frazy, szkice tytułów i opisów, dane strukturalne, przegląd treści
 - Co sprawdzić po AI; treści generowane masowo a zasady Google
9. Plan działań i współpraca z wykonawcami
 - Priorytety: szybkie poprawki, praca ciągła, zmiany wymagające wykonawcy
 - Lista kontrolna i plan działań na pierwsze tygodnie
 - Rozmowa z agencją SEO lub wykonawcą strony: o co pytać, czego nie kupować, jak rozliczać efekty
 - Najczęstsze mity o SEO

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie jest przeznaczone przede wszystkim dla osób, które w firmie lub instytucji odpowiadają za stronę www:

- informatyków, administratorów i webmasterów, którym przypadła opieka nad stroną firmy, urzędu, szkoły, uczelni lub fundacji,
- twórców stron i programistów front-end, którzy chcą budować strony dobrze przygotowane pod SEO,
- redaktorów oraz specjalistów ds. komunikacji, PR i marketingu, którzy publikują treści na stronie,
- właścicieli małych firm i osób, które zlecają SEO lub budowę strony zewnętrznym wykonawcom.

Od uczestników oczekujemy:

- swobodnego korzystania z przeglądarki i stron internetowych,
- ogólnej orientacji, jak zbudowana jest strona www (podstrona, adres, link, menu),
- podstawowej znajomości WordPressa lub innego systemu CMS; jest mile widziana, ale nie konieczna. Programowanie nie jest potrzebne. Podstawowa znajomość HTML ułatwia część techniczną, ale potrzebne elementy pokazujemy na zajęciach.

Szkolenie nie jest przeznaczone dla doświadczonych specjalistów SEO.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1490 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl