

## Metody badań UX (kod: UX-MET)

### Opis i cel szkolenia

**Poznaj metody badań UX i naucz się dobierać odpowiednie dla Twojego projektu**

Badania użyteczności można przeprowadzać na wszystkich etapach projektu, również na wstępnym etapie koncepcyjnym. Dowiedz się jak znacząco ulepszyć projekt dzięki informacjom uzyskanym od użytkowników.

**Zapytaj o szczegóły**

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

### Czas trwania

1 dzień

### Program

1. Czym są badania UX i w jakim celu się je przeprowadza?
2. Przegląd metod i narzędzi
  - Wywiady pogłębione
  - Card sorting
  - Testowanie użyteczności stron www
  - Testowanie użyteczności prototypów
  - Dzienniczki
  - Obserwacja etnograficzna
  - Audyt ekspercki
  - Eyetracking
  - Ankiety i badania ilościowe
3. Zastosowanie zaprezentowanych metod
4. Ćwiczenia praktyczne

### Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie przeznaczone dla:

- project managerów
- product ownerów
- analityków biznesowych
- projektantów ux

Brak konieczności posiadania wiedzy z zakresu user experience.

### Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

### Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

### Cena szkolenia

899 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

**Zapytaj o szczegóły**

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl