Badania UX i testy użyteczności (kod: UX-RESEARCH)

Zapytaj o szczegóły
tel. 22 63 64 164
akademia@alx.pl

Opis i cel szkolenia

Szkolenie uczy, jak badać, sprawdzać i testować strony oraz aplikacje z udziałem prawdziwych użytkowników - zamiast zgadywać, co im przeszkadza.

Przechodzimy przez cały proces: wybór metody, przygotowanie badania, rekrutację, przeprowadzenie wywiadu i testu użyteczności, aż po analizę i raport z rekomendacjami. Dużo ćwiczymy w parach, na przykładach stron i aplikacji.

Po dwóch dniach:

- dobierzesz metodę badania do pytania, etapu projektu i budżetu,
- zrobisz szybki audyt ekspercki strony lub aplikacji,
- przygotujesz scenariusz wywiadu i zadania testowe, które nie podpowiadają odpowiedzi,
- poprowadzisz sesję testu użyteczności, także zdalnie,
- zamienisz kilkadziesiąt notatek z sesji w uporządkowany raport z rekomendacjami dla zespołu.

Pokazujemy też, jak AI pomaga przy transkrypcji i porządkowaniu wyników – i gdzie trzeba je sprawdzić samodzielnie.

Szkolenie przyda się projektantom UX/UI, product ownerom i product managerom, analitykom biznesowym, osobom z marketingu i e-commerce, a także tym, którzy zamawiają i odbierają strony i aplikacje od wykonawców zewnętrznych.

Czas trwania

2 dni

Program

1. Badania UX – po co, kiedy i jakie
   - badania jakościowe i ilościowe, odkrywcze i sprawdzające
   - przegląd metod: wywiady, testy użyteczności, audyt ekspercki, ankiety, sortowanie kart (card sorting), analityka i testy A/B
   - jak dobrać metodę do pytania, etapu projektu i budżetu
   - rzut okiem na eyetracking i badania dzienniczkowe
2. Audyt ekspercki – szybka ocena bez użytkowników
   - heurystyki użyteczności
   - przegląd strony lub aplikacji i lista problemów z priorytetami
3. Wywiady z użytkownikami
   - cel badania i pytania badawcze
   - scenariusz wywiadu, pytania otwarte i typowe pułapki (pytania sugerujące)
   - ćwiczenie: krótki wywiad w parach
4. Planowanie testu użyteczności
   - cele i zadania testowe
   - rekrutacja: kogo i ilu badać, ankieta rekrutacyjna, zgody uczestników
   - testy moderowane i niemoderowane, stacjonarne i zdalne
   - testowanie prototypu oraz działającej strony lub aplikacji mobilnej
5. Przeprowadzenie testu
   - rola moderatora i obserwatora, notatki z sesji
   - jak nie podpowiadać i jak reagować, gdy uczestnik utknie
   - ćwiczenie: sesje testowe w parach na przykładach

6. Analiza wyników i raport
   — od notatek do wniosków: grupowanie obserwacji i priorytety problemów
   — raport i rekomendacje, które zespół jest w stanie wdrożyć
   — prezentacja wyników dla zespołu i biznesu
7. AI w badaniach UX
   — transkrypcja i wstępne porządkowanie notatek z pomocą AI
   — pomoc AI przy scenariuszach, zadaniach testowych i ankietach
   — granice: czego AI nie zastąpi, weryfikacja wyników, ochrona danych uczestników

Na zamówienie szkolenie możemy oprzeć na stronie lub aplikacji firmy, rozszerzyć o badania ilościowe i testy A/B albo przeprowadzić jako warsztat, na którym zespół przygotowuje i przeprowadza pierwsze własne badanie.

Zapytaj o szczegóły
tel. 22 63 64 164
akademia@alx.pl

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie jest przeznaczone przede wszystkim dla:
— osób, które chcą samodzielnie sprawdzać swoje strony i aplikacje z użytkownikami,
— projektantów UX/UI i grafików, którzy dotąd projektowali bez badań,
— product ownerów, analityków i osób z marketingu, które podejmują decyzje o produktach cyfrowych.

Od uczestników oczekujemy ogólnej orientacji, jak działają strony WWW i aplikacje mobilne. Wcześniejsze doświadczenie w badaniach nie jest potrzebne. Podstawy projektowania UX przydadzą się, ale nie są konieczne – kto chce je poznać najpierw, może zacząć od szkolenia Wprowadzenie do UX.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

— Warszawa – ul. Jasna 14/16A
— Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
— Kraków – ul. św. Filipa 23
— Warsaw (English) – Jasna 14/16A
— Online (English) – your home, office or wherever you want
— na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1790 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

— autorskie materiały szkoleniowe,
— indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
— certyfikaty ukończenia szkolenia,
— drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
— możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.